

MATERIABRASIL

La bibliothèque des matériaux durables

QUELQUES CHIFFRES

10 NOUVEAUX MATERIAUX
Mis en ligne par semaine

2 BIBLIOTHÈQUES À L'ÉTRANGER

7 PRIX ET DISTINCTIONS

UN POINT D'HISTOIRE

MateriaBrasil (MB) voit le jour en 2005 dans un écosystème (GOMA Coworking) d'agences d'architecture, de communication et de design qui s'entraident sur différents projets en faisant appel aux compétences de chacun. Cette agence de design a une vision : utiliser des matériaux durables pour créer des objets responsables, sur mesure. Au cours des différents projets qu'ils réalisent, les fondateurs gardent une trace des matériaux utilisés. Le répertoire ainsi créé est très vite utilisé et enrichi par de nombreuses agences de GOMA. MB identifie un besoin et décide de voir plus grand en rendant cette bibliothèque participative et gratuitement disponible en ligne. Une sorte de Wikipédia brésilien des matériaux durables qui vit et évolue grâce à la communauté l'utilisant.

FONCTIONNEMENT

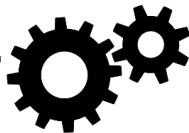
Designer travaillant sur un projet de mobilier durable



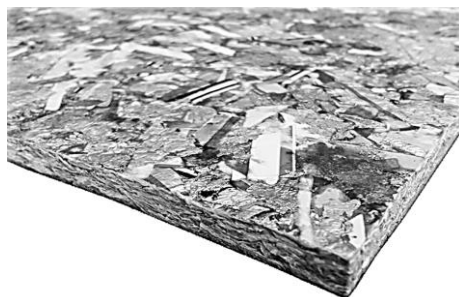
Mise en relation



Producteur de matériaux durables



Matériau recensé dans la bibliothèque. Les propriétés, l'apparence, et les usages possibles sont décrits.



Contreplaqué composite constitué d'éléments recyclés (plastique, bois, aluminium, carton...)



Recyclage



Sécurité



Social



Eau



Energie

Critères de durabilité

PARTICULARITÉ



MB a donné une réalité physique à cette bibliothèque virtuelle : un extrait de chaque matériau répertorié est conservé et encadré dans les sous-sols des bureaux de MB. Cette bibliothèque est exposée lors d'événements ou de conférences sur le design, l'écoconception, l'architecture durable... Une matérialisation qui offre à la bibliothèque une nouvelle dimension et une portée différente.



UNE INITIATIVE CIRCULAIRE

APPROVISIONNEMENT DURABLE



- La bibliothèque permet aux entreprises d'identifier des matériaux durables, recyclés ou biosourcés qui répondent à leur cahier des charge. Les matériaux peuvent être sélectionnés suivant plusieurs filtres répondant aux bénéfices souhaités : économies d'eau, d'énergie, engagement social...
- Un autre critère pris en compte est le lieu de production des matériaux afin d'éviter de faire venir des matériaux durables de l'autre bout du pays, ce qui est d'autant plus pertinent dans un pays de la taille du Brésil.

ECOCONCEPTION



- Les matériaux durables sont souvent difficile à identifier et comparer. En les regroupant au même endroit et en les évaluant de façon identique, MB facilite les recherches des entreprises souhaitant initier ou approfondir une démarche d'écoconception.
- La bibliothèque de matériaux développée par MB est la plus complète du Brésil. En la développant de manière gratuite et participative, MB démocratise l'écoconception et diminue les coûts d'une telle démarche.

SHIFT SUR LE MARCHÉ

Il existe de nombreuses bibliothèques de matériaux à travers le monde dont l'utilisation (dépôt et consultation de matériaux) est payante, à des prix souvent inabordables pour des petites structures. En optant pour un partage ouvert des connaissances, MB compte sur sa communauté pour développer le répertoire le plus complet possible. La notoriété croissante de la bibliothèque permet à MB de vendre son expertise en effectuant des missions de conseil ou en réalisant des projets de design.

LES IMPACTS

- **Environnementaux** : Les informations sur le lieu de production permettent d'identifier un producteur proche et de réduire les émissions de CO2 liées à la chaîne logistique. De nombreux matériaux biosourcés et responsables sont recensés sur MB. En se substituant à d'autres matériaux, ils limitent les impacts négatifs sur les milieux naturels dont ils sont extraits.
- **Sociaux** : La plate-forme met en avant les conditions de travail et la gouvernance au sein de l'entreprise productrice. Chose rare dans un pays comme le Brésil.
- **Economique** : La plate-forme propose de mettre directement en relation l'utilisateur et le producteur, limitant ainsi les intermédiaires et le prix final du matériau.



ANALYSE DE LA MATURITÉ

• OÙ EN EST MATERIABRASIL AUJOURD'HUI ?

La bibliothèque grandit au rythme de 10 nouveaux matériaux par semaine et un employé travaille à temps plein sur le développement de la communauté et la recherche de nouveaux matériaux. La notoriété de la bibliothèque permet à MB de décrocher de nombreuses missions. A titre d'exemple MB a réalisé une commande de 45.000 souvenirs pour la FIFA lors de la coupe du monde de football 2014.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

La prochaine étape pour MB est de donner une dimension mondiale à la plateforme : MateriaMundi. L'idée est de répliquer la structure de MB dans différents pays en conservant l'open source et le même business model. Aujourd'hui des antennes existent déjà en Australie et aux Etats-Unis.

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Le modèle est facilement répliquable car entièrement construit sur l'open source. Une des limites au développement du projet MateriaMundi est l'existence de bibliothèques de matériaux internationales déjà très développées mais payantes. Tout l'enjeu pour MateriaMundi est de pouvoir être aussi complète et professionnelle, Wikipédia l'a fait, alors pourquoi pas ?

Retrouvez toute l'actualité de MB sur : <http://materiabrasil.com.br/>
Et jetez un œil à la bibliothèque de MB [ici](#)