

# KILIMANJARO ENVIRONNEMENT

De l'huile de cuisson dans votre moteur

## QUELQUES CHIFFRES

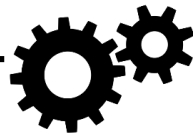
**1L D'HUILE CONTAMINE  
1 000 000 DE LITRES D'EAU**

**2500+** POINTS DE COLLECTE

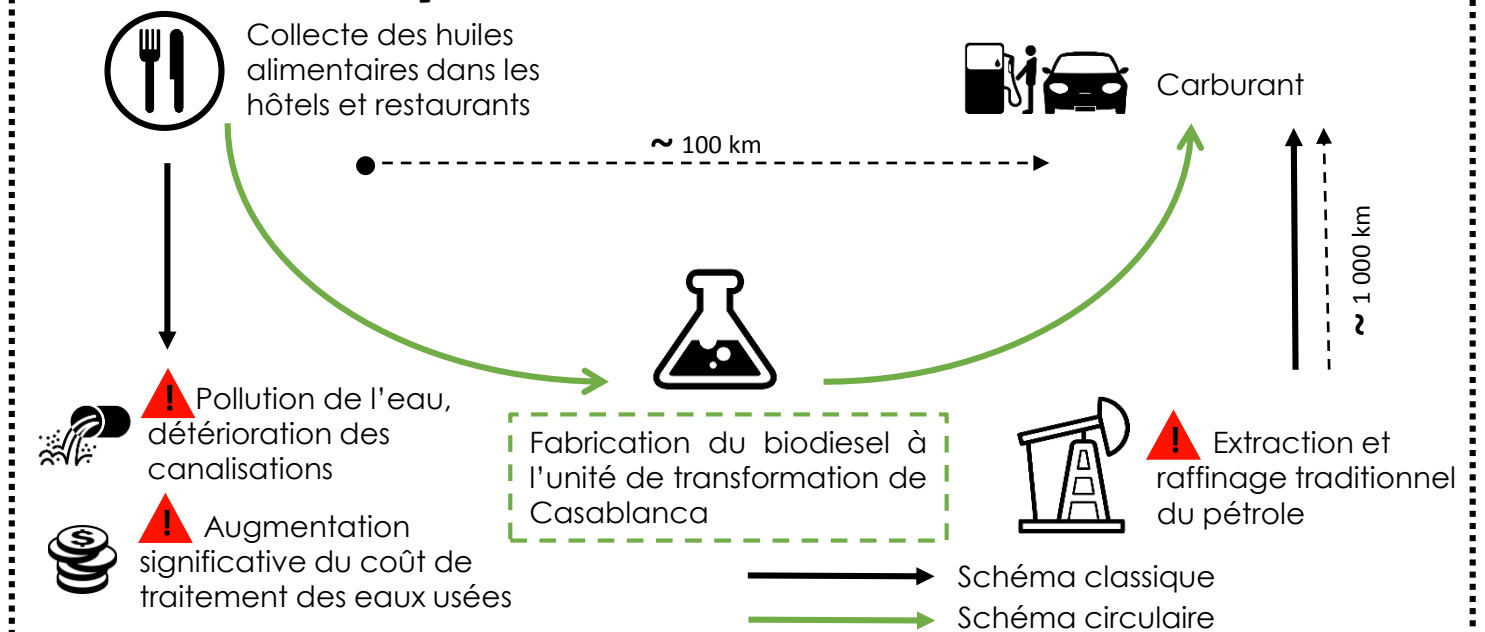
**TONNES D'HUILE 7000+**  
COLLECTÉES PAR AN

## UN POINT D'HISTOIRE

Après 10 ans de marketing et de services commerciaux chez Unilever puis Savola, le marocain Youssef Chaqor s'appuie sur sa connaissance du marché mondial des corps gras et son expérience pour lancer Kilimanjaro Environnement (KE) en 2008. Le concept : organiser le premier service africain de collecte des huiles usagées à grande échelle, auprès de restaurateurs et industriels, afin de les transformer en biocarburants ou de les revendre. L'accès difficile aux capitaux marocains pousse Youssef à faire le choix de l'auto-financement. L'entrepreneur réalise des prestations de conseil pendant les deux premières années d'existence de KE afin de financer les investissements initiaux. La collecte est effective depuis maintenant 5 ans et la croissance de l'entreprise vertigineuse.



## FONCTIONNEMENT



## PARTICULARITÉ



KE a également lancé un service de collecte d'huile usagée auprès des particuliers. Encore en phase de test en 2016, cette nouvelle activité est un choix stratégique clef car les ménages représentent 75% de la consommation d'huile alimentaire au Maroc. KE prend le défi de mettre sur pied une logistique aux problématiques nouvelles pour atteindre ce gisement et réaliser une première mondiale en touchant plus de 50 000 foyers.



# UNE INITIATIVE CIRCULAIRE

## APPROVISIONNEMENT DURABLE



- Une partie du biocarburant est aujourd'hui produite au Maroc, permettant un approvisionnement local. Cependant, une grande partie des corps gras collectés est encore exportée en Europe notamment en raison du faible développement du marché du biocarburant au Maroc.
- Le biocarburant produit à partir d'huiles usagées se substitue à celui produit à partir d'oléagineux, réduisant ainsi la compétition entre biocarburants et alimentation.

## RECYCLAGE



- Le biocarburant issu des huiles de cuisson est un produit à forte valeur ajoutée qui remplace d'autres transformations possibles (savon, huile de seconde main...) à faible valeur ajoutée. On est ici dans un cas d'upcycling avec une forte création de valeur.
- En rachetant les huiles usagées, KE encourage les restaurateurs au recyclage. KE va plus loin en aidant les grandes chaînes (Mc Donald, KFC...) à communiquer sur cette action éco-responsable.
- KE travaille avec le ministère de l'environnement sur un texte de loi contraignant les restaurateurs à trouver un débouché pour leurs huiles usagées comme cela existe en France depuis 2012.

## SHIFT SUR LE MARCHÉ

La plupart des solutions de collecte d'huiles usagées dans les pays émergents (quand elles existent) sont informelles ou ont une organisation peu structurée. KE s'est doté dès 2010 d'un robuste système d'information permettant de géolocaliser tous les gisements d'huile au Maroc (partenaires ou non) et de conserver un historique des transactions. Au cœur de la performance de l'initiative, ce système permet de suivre en temps réel l'activité de l'entreprise et de passer à l'échelle supérieure.

## LES IMPACTS

- **Environnementaux** : Réduction des émissions de CO2 de 2,6 tonnes par tonne de biodiesel produite. KE améliore la qualité des eaux rejetées dans la nature et facilite leur traitement.
- **Sociaux** : KE est une alternative à l'informel et lutte ainsi contre les risques sanitaires (remise sur le marché des huiles usées) et les emplois précaires. KE a également un fort potentiel de création d'emplois non délocalisables (estimé à 3700 emplois pour le Maroc).
- **Economiques** : Les eaux usées sont plus faciles et donc moins chères à traiter pour les services publics. Brute ou transformée, l'huile usagée représente un marché de 110 millions d'euros à l'export pour le seul Maroc.



## ANALYSE DE LA MATURITÉ

### • OÙ EN EST KILIMANJARO ENVIRONNEMENT AUJOURD'HUI ?

KE emploie aujourd'hui plus de 70 personnes et a collecté environ 7 000 tonnes d'huiles en 2015. Ses activités sont pour l'instant situées au Maroc et la forte croissance au cours des 5 dernières années a permis à KE de rejoindre les rangs du réseau mondial d'entreprises à fort impact Endeavor.

### • QUELLES PERSPECTIVES ?

La qualité du biocarburant produit au Maroc n'est aujourd'hui pas suffisante pour en exporter de gros volumes en Europe. KE investit cette année dans une usine permettant de transformer plus d'huile, en un carburant conforme aux normes les plus exigeantes. KE envisage d'appliquer son expérience logistique et son système d'information à d'autres types de déchets, dès lors qu'une transformation à forte valeur ajoutée est identifiée.

### • CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Des solutions de collecte d'huiles usagées auprès des restaurateurs existent déjà en France. La collecte auprès des particuliers est une nouveauté qui serait moins pertinente en France, où la consommation d'huile par ménage est 5 fois plus faible qu'au Maroc.

Une filiale est en phase de test en Algérie. A terme, KE souhaite s'implanter dans tous les pays d'Afrique pour un marché total estimé à un milliard d'euros.

Retrouvez toute l'actualité de Kilimanjaro Environnement sur : <http://www.ekogeste.com/>