

STATION ENERGY

DÉMOCRATISER L'ACCÈS A L'ÉNERGIE

QUELQUES
CHIFFRES

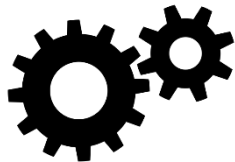
7000€
D'INVESTISSEMENT
PAR BOUTIQUE

5 BOUTIQUES
AU SÉNÉGAL

50% D'ÉCONOMIE
POUR LES MÉNAGES

UN POINT D'HISTOIRE

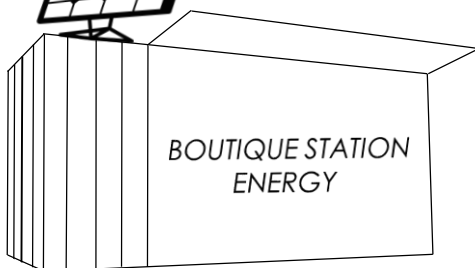
Selon les Nations Unies, 70% des habitants d'Afrique Subsaharienne n'ont pas accès à l'électricité et le Sénégal ne fait pas exception. Dans de nombreuses zones rurales, les habitants parcourent des km pour charger leur téléphone et dépensent beaucoup d'argent pour des services de basse qualité (piles, bougies, lampes à pétrole...). En 2012, grâce à des points de vente inspirés des stations essence, Station Energy décide de s'attaquer à ce problème. Le concept ? Une boutique qui propose des services de location de batterie, charge de téléphone, vente de produits frais, diffusion d'évènements sportifs... Le tout intégralement alimentée par l'énergie solaire.



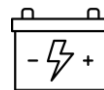
FONCTIONNEMENT GLOBAL



- 6 à 30 panneaux de 2m²
- Puissance instantanée : 2 à 4 kW AC



Ancien conteneur réhabilité en boutique avec panneaux solaires sur le toit



Location de batteries :
- 50 à 80 cts d'€/ 48h d'utilisation *

Charge de téléphones portables
- 16 cts d'€/recharge *



Projection d'événements sportifs :
- 8 cts d'€ *

Vente de produits frais, pains de glace et location d'espace frais



* Chiffres en vigueur en 2014 dans la boutique de Massarenko

PARTICULARITÉ



Dans la continuité de sa mission sociale, Station Energy offre des services d'éclairage aux étudiants de plusieurs écoles d'Afrique en s'appuyant sur le budget RSE d'entreprises privées. L'initiative s'appelle « dans le noir? » et permet notamment aux élèves de louer une lampe solaire à bas prix pour travailler chez eux après la tombée de la nuit.



UNE INITIATIVE CIRCULAIRE

APPROVISIONNEMENT DURABLE EN RESSOURCES



- L'intégralité de l'énergie utilisée par la boutique est produite grâce aux panneaux photovoltaïques installés. L'énergie renouvelable solaire est au cœur de l'initiative Station Energy.
- La journée, les panneaux solaires produisent plus d'énergie que nécessaire pour le fonctionnement de la boutique. L'excédent d'énergie est utilisé pour charger des batteries additionnelles qui seront ensuite louées. Les pertes d'énergie au sein du système sont ainsi limitées.

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ



- Station Energy se positionne comme un fournisseur de services (recharge de téléphone, vente de glaçons, retransmission d'évènements télévisés) et non comme un simple vendeur de panneaux photovoltaïques ou de produits solaires.
- Station Energy a mis en place un système de location de batteries, que les habitants payent à chaque recharge et qu'ils peuvent utiliser chez eux pour l'éclairage.

SHIFT SUR LE MARCHÉ

Au Sénégal, la solution privilégiée pour permettre l'accès à l'énergie électrique est la vente de lampes solaires qui, dans le meilleur des cas, rechargent aussi les téléphones portables. Or, les besoins en énergie dépassent largement la simple possibilité de s'éclairer. En se positionnant non pas comme vendeur de produits mais comme fournisseur de services, Station Energy se différencie, crée une offre plus diversifiée et plus accessible financièrement.

LES IMPACTS

Station Energy s'adresse à des villages isolés et initialement non électrifiés en leur fournissant une source d'énergie renouvelable :

- La solution d'éclairage remplace des lampes mobiles polluantes (à piles ou au pétrole), évite les risques d'incendie et permet de réduire de 50% les dépenses quotidiennes d'éclairage.
- Les villageois devaient auparavant parcourir une dizaine de km pour acheter des pains de glace ou recharger leur téléphone portable. Station Energy éradique ces corvées pénibles et chronophages, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de vie.
- En employant deux personnes du village pour gérer la boutique et en organisant la projection d'évènements sportifs, SE renforce la communauté et crée du lien social.



ANALYSE DE LA MATURITÉ

• OÙ EN EST STATION ENERGY AUJOURD'HUI ?

Station Energy emploie 14 personnes et compte 5 boutiques au Sénégal. Le projet de Massarenko est le plus ancien et génère désormais 300 000 CFA (~200 euros) de bénéfices chaque mois. La principale difficulté est aujourd'hui l'investissement correspondant au coût d'installation de la boutique que le faible pouvoir d'achat et les aléas du terrain (réceptivité de la communauté) rendent risqué.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

Les boutiques intégrées à d'anciens conteneurs ont l'avantage d'être mobiles et devraient devenir le modèle privilégié pour les prochaines installations. Un autre projet est la mise au point de chambres froides de 25m³, alimentées par des panneaux solaires, pour permettre aux coopératives de producteurs de conserver leurs produits plus longtemps (au Sénégal, plus de 40% de la production maraîchère ne peut être consommée car mal conservée).

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Le long retour sur investissement d'une boutique freine un développement rapide de SE, dans un pays où emprunter de l'argent coûte très cher (les taux d'intérêt sont de l'ordre de 15% en Afrique). Cependant, la problématique énergétique n'est pas cantonnée au Sénégal et SE pourrait se développer dans de nombreux pays d'Afrique de l'ouest comme cela a déjà été fait en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso.

Retrouvez toute l'actualité de Station Energy sur <http://www.station-energy.com/>