

BANGALORE

APPROVISIONNEMENT DURABLE

ECOCONCEPTION

RE UBE
RETHINK • REUSE • REPORT

DIBELLA

LE TEXTILE 100% DURABLE

QUELQUES
CHIFFRES

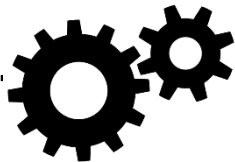
250%
DE CROISSANCE
EN 3 ANS

390
EMPLOYÉS

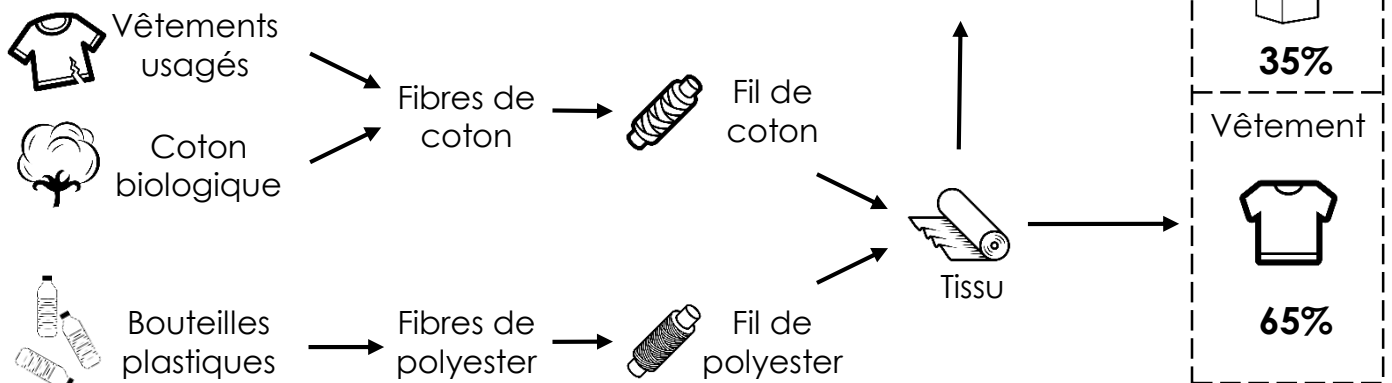
1 CHEMISE
RECYCLÉE = **10** EUROS

UN POINT D'HISTOIRE

Sreeranga est né dans une famille de producteur de coton, au cœur de la région de Coimbatore. Il baigne dans le milieu du textile depuis son plus jeune âge et c'est donc tout naturellement qu'il s'oriente vers des études d'ingénieur textile. Profondément choqué par les réalités environnementales et sociales de cette industrie, Sreeranga s'engage auprès d'organismes *Fair Trade* en parallèle de son travail à Londres. Après un MBA à la London School of Economics, il rentre en Inde en 2012 avec la ferme intention de produire un textile 100% durable. Il crée Dibella, une usine de textile qui utilise du coton équitable ou recyclé ainsi que des fibres synthétiques recyclées et dont la production ne génère presque aucun déchet.



FONCTIONNEMENT GLOBAL



PARTICULARITÉ



Sreeranga a établi des partenariats stratégiques avec une école de textile suédoise. Dibella propose des stages aux étudiants, fournit des données pour alimenter des études de cas et bénéficie en échange d'informations techniques sur de nouveaux procédés de production textile.



UNE INITIATIVE CIRCULAIRE

APPROVISIONNEMENT DURABLE EN RESSOURCES



- Dibella se fournit en fibres synthétiques chez Polygenta, une usine indienne où les fibres sont produites à partir de PET recyclé. Les procédés de recyclage utilisés sont exemplaires et ont un impact minimal sur l'environnement.
- Dibella produit majoritairement son fil coton à partir de fibres de coton biologique, cultivé dans la région d'Hyderabad. Des fibres de coton recyclé sont également utilisées mais leur plus faible longueur ne permet pas de fabriquer des textiles aussi résistants qu'avec du coton « neuf ».

ECOCONCEPTION



- Dibella a développé un processus de recyclage en interne des chutes de coton générées par les étapes de découpage du tissu. Ce procédé sans produits chimiques valorise les chutes en carton utilisé pour le packaging des vêtements ou encore pour réaliser les cartes de visites des employés.
- Pour Dibella concevoir un produit durable, ce n'est pas uniquement concevoir un textile durable mais bien l'ensemble du produit comme l'emballage ou les étiquettes qui représentent environ 35% des matières premières utilisées.

SHIFT SUR LE MARCHÉ

Le secteur du textile en Inde est particulièrement développé et représente près de 5% du PIB du pays. En se positionnant comme un fabricant de textile éthique et recyclé, Dibella se démarque naturellement de la concurrence. D'autre part, la maîtrise par l'entreprise de l'intégralité de la chaîne de fabrication, de la fibre jusqu'au vêtement, lui permet de limiter au maximum les intermédiaires et de garantir une excellente traçabilité de ses produits.

LES IMPACTS

- **Environnemental** : Quand la fabrication d'un t-shirt à base de fibres vierges nécessite 2 700L d'eau, la production d'un t-shirt composé à 100% de fibres recyclées ne consomme que 40 litres, utilisés pour laver les fibres. Les déchets textiles (chutes de production ou vêtements usagés) émettent du méthane en se décomposant, par ailleurs la production de papier (recyclé ou vierge) est une activité polluante et consommatrice de produits chimiques. En transformant du coton en papier, Dibella répond simultanément à ces deux problématiques.
- **Social** : Le coton biologique utilisé au sein de l'usine provient de 80 villages dans la région de Telangana où 1900 paysans perçoivent un revenu décent grâce à Dibella.



ANALYSE DE LA MATURITÉ

• OÙ EN EST DIBELLA AUJOURD'HUI ?

En juillet 2016, l'unité de production de l'entreprise emploie 372 personnes et une quinzaine d'employés travaillent au service commercial. Les clients de Dibella sont pour l'essentiel des entreprises et des marques de vêtements situées en Europe (Volvo, Coca Cola, Ville de Zurich...) et le carnet de commande affiche complet pour les 3 prochains mois.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

En trois ans, Dibella a connu une croissance de 250% et Sreeranga souhaite travailler avec 10 000 producteurs de coton d'ici 2020. Des fonds éthiques londoniens devraient fournir les financements nécessaires à son développement. Dibella a également lancé récemment sa propre marque de vêtements pour enfants, destinée au marché indien, une nouvelle cible au fort potentiel.

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Les innovations réalisées dans la conception durable du produit textile sont difficilement répliquables en France, en raison de la faible présence de cette industrie. En revanche, transformer les déchets textiles en carton comme le fait Dibella est un débouché intéressant en France où chaque habitant se débarrasse d'environ 11 kg de textile par an.

Découvrez en plus sur Dibella sur notre chaîne vidéo <https://vimeo.com/recube>